



‘Moe en trots, elke keer weer’

COMMUNICATIETEAM GRONINGER MUSEUM

‘In een veld vol gele bloemen valt die ene rode bloem op’

NANCY POLEON, OPRICHTER-EIGENAAR BRANDEDU

‘Organisaties moeten beter leren snappen hoe generaties in het leven staan’

EVELINE TER LAAK EN MYRNA ROEFS

04	10	14
18	22	26
30	40	53
54	61	

LIDMAATSCHAP

Het lidmaatschap van Logeion is inclusief een abonnement op C. Ook niet-leden kunnen zich op C abonneren. Voor meer informatie over lid worden van Logeion en opzeggen: www.logeion.nl

LOGEION | de nederlandse beroepsorganisatie voor communicatieprofessionals

In dit nummer

- 04 hoofdartikel**
droogte en de rol van communicatie bij bewustwording en gedragsverandering
- 09 column christian burgers**
- 10 kleiner dan tien**
de communicatieafdeling van het groninger museum
- 12 dossier corona**
14 achtergrond: logeion verbindt vakgenoten, juist in crisistijd
17 eerste logeion comm-lab
18 society: rotterdam-alexander eerste station dat digitaal opent na renovatie
20 handreiking: wat leert de communicatieprofessional van onze laatste wensen
22 toonaangevend: kees van den bos over het werkende mechanisme van empathie
- 26 reportage**
impact en risico's van ceo-activisme
- 30 over communicatie**
nancy poleon wil meer vrouwen aan de top
- 35 column mayke van keep**
- 36 kennis**
kuddegedrag, confusie en communicatie in tijden van corona
- 39 klantcase videonieuwsbericht**
- 40 jong**
sleutelrol communicatie in duurzaamheidstransitie
- 41 column amelie ribbers**
- 42 ontwikkeling**
herstel van de coronacrisis kan ook 'groen'
- 46 communicatietheorie van betteke van ruler
- 47 reportage**
pubcom 2020 met onder andere bart brandsma over polarisatie
- 52 recensies**
- 53 sprankel**
- 54 reportage**
hoe verbinden we generaties op de werkvloer
- 59 klantcase mett**
- 60 klantcase yellige**
- 61 column wieneke buurman**
- 62 makers van deze c**
- 63 colofon**

Zinvol

Het is een interessant gedachte-experiment. En de uitkomst is opvallend: vrijwel niemand neemt een herinnering aan zijn of haar werk mee naar het hiernamaals als je slechts één herinnering mee mag nemen. Het gaat om grote momenten in een mensenleven: de geboorte van je kinderen, de dood van je ouders, je eerste liefde of juist de liefde van je leven. Het gaat niet om de dagelijkse sores die je op kantoor ondergaat. De ene herinnering die je mee mag nemen naar het hiernamaals zal niet zijn: dat ik bij het koffieapparaat op kantoor stond ... Tenzij je een goor bakje stond te tappen en precies op dat moment die ene collega voor het eerst in je gezichtsveld kwam die de liefde van je leven bleek te zijn. Maar dat is een beetje valsspelen, want dat gaat eigenlijk niet over werk. En eigenlijk ook niet over koffie. Dat gaat over liefde. Zo bezien is het bruggetje van dit gedachte-experiment naar het standpunt van paleontoloog John de Vos niet meer dan een hupsje over een drooggevalle slotje. De Vos meldt in de Volkskrant van 31 augustus 2020 dat de zin van het leven ligt in voortplanting. De Vos, oud-conservator van de Dubois-collectie in Naturalis, een verzameling van veertigduizend fossielen uit Indonesië, wijst op de andere diersoorten om zijn punt te maken. Een giraffe of een bacterie heeft ook een zinvol leven. Omdat het zich voortplant. De voortzetting van ons leven in de vorm van een schare kroost, daar draait het om en de rest is amusement.

Nog een interessante gedachte: verandert de huidige coronasituatie iets aan die ene herinnering die je meeneemt? Als het om liefde en de gevolgen daarvan gaat, dan hebben we het afgelopen halfjaar veel gehad om met genegenheid op terug te kijken. Veel tijd met de kinderen, je geliefde of dierbare familie continu om je heen. Misschien is er in die hele thuishantoor-onderwijs-op-elkaars-lipperiode zelfs wel nieuw leven ontstaan. Dan komt die herinnering met stip binnen om mee te nemen. Laatste gedachte-experiment dat je dan nog wel even moet uitvoeren: geloof je in een hiernamaals?

Sander Grip
hoofdredacteur

Auteur Katja Torbijn

EERSTE DIGITALE OPENING OOIT

Het begon in februari 2020 als de organisatie van een gewoon openingsfeest voor het vernieuwde station Rotterdam Alexander. Dit eindigde in juli als de eerste digitale stationsopening van Nederland. Toen premier Rutte bekendmaakte dat evenementen geschrapt werden, stond het communicatieteam voor de keuze: een onzekere traditionele opening in het najaar, of een zekere digitale opening in juli, direct na afronding van de bouw.

Het communicatieteam overtuigde projectleiding en bestuurders van de betrokken partijen en al snel ontstonden de eerste ideeën voor een digitaal evenement. Die plannen zijn nogal eens bijgesteld, als pionier loop je nu eenmaal tegen zaken aan waar je vooraf niet aan denkt.

Doordat er niemand aanwezig kon zijn bij de opening, lag de focus op de kijker thuis. “De keuze voor je doelgroep heeft gevolgen voor de invulling van je programma. Wat op locatie interessant is, kan voor de kijker thuis te langzaam gaan en daarom saai overkomen”, vertelt Guy Verbeek van betrokken evenementenbureau De Burgemeesters. Online zag je dan ook meer dan het productieteam op locatie: vooraf opgenomen beelden van een estafette door Rotterdam werden afgewisseld met voice-overs door bestuurders, de officiële openingshandeling op het dak van het nieuwe station en een virtuele rondleiding door de stationshal, voor de reizigers die het station al enkele maanden niet bezochten.

Tijdens het YouTube-live-evenement keken ruim

750 mensen mee, in de eerste dagen erna liep dat cijfer op tot over de 10.000. “Daaruit concluderen we dat het een succes was. Het voordeel van online is dat je niet geremd wordt door het budget: één kijker kost net zoveel als 10.000 kijkers, en iedereen kan deelnemen”, stelt Verbeek. “Bijkomende voordelen zijn dat je kunt kijken op een ander moment en niet hoeft te schrapen op je genodigdenlijst.

Voor betrokkenen bij het project, zowel vanuit het projectteam als bijvoorbeeld omwonenden of reizigers, is het markeren van het einde van de overlast belangrijk. Verbeek: “Dat lukt met een gepland (live)-evenement wel, met een volledig vooraf opgenomen video niet. Toch blijft het jammer dat je het project, waar heel veel mensen jarenlang hard aan werkten niet samen met betrokkenen kunt afsluiten. Naar een manier om dat alsnog te doen zoekt het communicatieteam nog. Blijven communiceren is de belangrijkste tip van het communicatieteam: omdat het een nieuwe manier van vieren is, is het goed om continu verwachtingen en interpretaties te blijven spiegelen: hebben we nog hetzelfde voor ogen? En daarmee zijn we terug bij de basis van communicatie.”





Rick Arnold
Fotograaf



Diane Bergman
Redacteur



Ron van Berkel
Gastredacteur



Christina Boomsma
Redacteur



Wouter le Duc
Fotograaf



Marjan Engelen
Redacteur



Sabine Funneman
Redacteur



Sander Grip
Hoofredacteur



Soetimah Goos
Redacteur



Corine Havinga
Eindredacteur



Robin den Hoed
Redacteur



Claudine Hogenboom
Redacteur



André Manning
Redacteur



Marieke Odekerken
Fotograaf



Eran Oppenheimer
Fotograaf



Annemarie van Oorschot
Redacteur



Bert Pol
Redacteur



Guido Rijnja
Redacteur



Janita Sassen
Fotograaf



Dick-Gert Smid
Eindredacteur



Eveline Waterreus
Redacteur



Katja Torbijn
Redacteur



Cor Vos
Gastredacteur



Alize van Zutphen
Redacteur

Wij maakten deze C

Wil je ook meewerken aan C? Stuur dan een motivatie naar info@logeion.nl ter attentie van hoofredacteur Sander Grip.

Logeion heeft de afgelopen maanden gebruikt om een aantal innovaties door te voeren waar de vereniging weer volgende stappen mee kan zetten. Er wordt gewerkt aan een vierdelige 'televisieserie' over de impact van het coronavirus op het communicatievak en hoe het het werken heeft veranderd. Na lang voorbereidend werk gaat Logeion de komende tijd beginnen met Logeion-podcasts, gemaakt voor en door leden. Naast vakblad C, de nieuwsbrief en de website zijn er nog meer mogelijkheden om relevante en actuele onderwerpen en thema's uit ons vak te delen. Ook is een heus international chapter aan de vereniging toegevoegd; op initiatief van een aantal internationale collega's die zich graag bij Logeion aan wilden sluiten om iets terug te geven aan het vak en natuurlijk ook om te netwerken. De programmering is steeds meer een hybride aanbod van digitale en fysieke kennisbijeenkomsten aan het worden.

Vernieuwing volop! De afgelopen maanden is ook goed gekeken naar andere organisaties als bijvoorbeeld De Balie en Naturalis, die net als vele andere organisaties getroffen zijn door de coronacrisis. Net als deze organisaties heeft Logeion nu ook de mogelijkheid dat iedereen die de vereniging een warm hart toedraagt, een donatie kan doen. Dat kan via www.logeion.nl/doe-een-donatie of via onderstaande QR-code.



Nieuw in het team

Sandra Hoitinga – projectleider programmering

“De kop is eraf, mijn eerste maanden als projectleider programmering bij het bureau van Logeion zitten erop. Ingewerkt worden tijdens een intelligente lockdown leek mij vooraf best even spannend, maar die spanning verdween snel na de hartelijke kennismaking met collega's, ook al was dat nog op afstand. Het werk ligt me wel: er is veel afwisseling en je moet creatief en flexibel zijn om snel te kunnen schakelen en in te springen op de actualiteit.



Door de coronacrisis moest het programmteam plotseling de bakens verzetten. Wie had begin 2020 kunnen voorspellen dat er een streep door alle fysieke bijeenkomsten zou worden gehaald? Het programmteam heeft zich snel aangepast aan de situatie en dook in de wereld van online-bijeenkomsten. Vergaderen via Teams was voor mij een nieuwe manier van communiceren. Het voelt inmiddels zo vertrouwd dat ik me afvraag waarom ik dit niet eerder heb gedaan. Noodgedwongen zijn we nu steeds op zoek naar nieuwe mogelijkheden om kennis over te dragen: wat kunnen we juist nu voor de leden betekenen? Waar is behoefte aan? Welke vorm past daarbij? Dat de leden van de vereniging nauw betrokken zijn, is wel te merken aan de mooie bijeenkomsten die in een korte tijd zijn ontstaan.

Gelukkig kunnen we steeds meer en staan de eerste fysieke bijeenkomsten weer op de agenda. Ik kijk uit naar de eerste bijeenkomst waar we leden weer persoonlijk mogen begroeten en elkaar live kunnen spreken. Voor nu spreken we elkaar in ieder geval online.”

C is een uitgave van Logeion, de Nederlandse beroepsorganisatie voor communicatieprofessionals. Het magazine verschijnt acht keer per jaar en is gratis voor leden van Logeion. Voor meer informatie over lidmaatschap, zie www.logeion.nl.

Hoofredacteur en bladmanagement

Sander Grip

Eindredacteur

Corine Havinga

Redactie

Diane Bergman, Christina Boomsma, Arjen Boukema, Sabine Funneman, Soetimah Goos, Robin den Hoed, Claudine Hogenboom, Patricia van der Linden, Marjolein Nieuworp, Annemarie van Oorschot, Jurre Plantinga, Bert Pol, Guido Rijnja, Marjolein Salari, Dick-Gert Smid, Melinda Thomas, Katja Torbijn, Eveline Waterreus (bureaucoördinator), Hugo Zelders, Alize van Zutphen.

Concept en vormgeving

careenza', www.careenza.nl

Druk



Redactieadres

Logeion
Koninginnegracht 14b
2514 AA Den Haag
T (070) 346 70 49
M info@logeion.nl

Abonnementen

Voor informatie over een abonnement op vakblad C kun je contact opnemen met het bureau van Logeion: 070- 346 7049 of info@logeion.nl. Een proefnummer is op aanvraag beschikbaar.

Advertenties

Bureau Van Vliet B.V.
023 571 47 45
www.bureauvanvliet.com

Logeion (Eveline Waterreus)
070 346 70 49
ewaterreus@logeion.nl

Aan de totstandkoming van deze uitgave is de uiterste zorg besteed. Voor informatie die desondanks onvolledig of onjuist is opgenomen, aanvaarden auteur(s), redactie en uitgever geen aansprakelijkheid.
© Auteursrecht voorbehouden. Behoudens door de wet gestelde uitzonderingen mag niets uit deze uitgave worden vermenigvuldigd of openbaar gemaakt zonder schriftelijke toestemming van de uitgever, die daartoe door de auteur(s) is gemachtigd.

De sluitingsdatum voor advertenties voor het volgende nummer is vrijdag 2 oktober 2020.

Coverfoto

Wouter le Duc

