



# Door de ogen van Thorbecke

GROTE BESTUURLIJKE VERNIEUWING IS  
OPNIEUW NOODZAKELIJK

**‘We moeten verborgen moraliteit  
op tafel krijgen’**

PROF. DR. HEDWIG TE MOLDER OVER ETHIEK IN  
COMMUNICATIE

**‘Grote veranderingen zijn altijd  
pijnlijk’**

LUCAS DE MAN, KEYNOTE C-DAY22



# The Peer Review: ontvanger is vertrekpunt



Auteur Katja Torbijn

De grootste valkuil als het gaat om storytelling? Communiceren wat je als zender wil vertellen, in plaats van na te denken over wat waardevol is voor de ontvanger. Dat stelt Frank Goren, hoofd strategie en creatie binnen idtv+, het content- en experiencebureau van tv-producent idtv: "In mijn ogen is de ontvanger het vertrekpunt. Hoe kan ik die verblijden, voor hem waarde leveren, op zo'n manier dat hij de volgende keer weer wil luisteren?" Goren is ook verantwoordelijk voor The Peer Review van Logeion.

Goren is binnen idtv+ eindverantwoordelijk voor de contentstrategie en -creatie van onder andere KPMG en Hornbach. Een van zijn persoonlijke missies is het communicatievak verder te brengen door te informeren en te inspireren op een snelle, laagdrempelige manier. Toen Logeion in 2021 haar 75-jarig jubileum vierde, stelde idtv+ toenmalig Logeion-directeur André Manning voor om naast geschreven content ook videocontent te maken. Het idee werd enthousiast ontvangen, idtv+ ging aan de slag met The Peer Review. Peers – leden van Logeion en vakgenoten uit het communicatievak – die op video scherpe vragen binnen een actueel thema beantwoorden, om zo 'bij een kop koffie' communicatieprofessionals te inspireren.

## Waarde door en voor de community

De eerstvolgende peer review gaat over dit onderwerp. "Bij storytelling telt de waarde voor de ontvanger. Waar zit het publiek op te wachten, wat past bij de doelgroep? Dat gaat over inhoud, maar ook over vorm. Voor de leden van Logeion, allemaal communicatieprofessionals, geldt dat veel waarde in een korte tijd op actuele thema's goed werkt. Daar passen we de boodschap op aan," vertelt Goren.

Logeion is een platformorganisatie waar die waarde in de community zit. Content ontstaat dan ook door en voor de leden. Goren: "Dat is gelijk de succesfactor van The Peer Review: we geven veel leden een podium op diverse thema's, in slechts een paar minuten. Door die personen centraal te

stellen, de juiste thema's te kiezen en scherpe vragen te stellen, ontstaat een inspirerende dialoog in de community. Hoe scherper de vragen, hoe meer reacties er komen."

Lukt het altijd om de juiste snaar te raken? "Nee, zeker niet," lacht Goren. "Vanmorgen gooide ik nog een vragenlijst weg, onze vragen waren te obligaat. We zoeken geen sociaal wenselijke antwoorden, maar vinden scherpheid in het debat belangrijk. Dat betekent dat we de juiste mix van sprekers willen selecteren. Maar ook dat we de theorie loslaten en juist persoonlijke vragen stellen over succesfactoren, gemaakte fouten of eigen valkuilen. Dat levert vaak verrassend leuke antwoorden op."

## Storytelling: drie tips

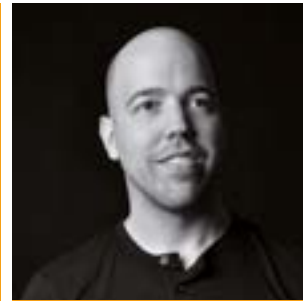
Voor wie morgen met storytelling wil starten heeft idtv+ een aantal tips. De belangrijkste: "Stel jezelf altijd eerst drie basisvragen: wat wil je publiek horen, wat heb jij daarover te vertellen en wat is jouw unieke invalshoek?"

Voor de hand liggend, maar vaak vergeten in de waan van de dag: het is belangrijk je te verplaatsen in de doelgroep. "De hele dag 'vechten' organisaties om de aandacht, worden we als consument overladen met prikkels. Bedenk of jij als consument, als ontvanger, ergens tijd voor maakt. Jij bent als communicatieprofessional betrokken bij het verhaal van jouw organisatie, product of project. Maar is er een ander dat ook? Een handige aanpak om je verhaal te toetsen is om een andere organisatie of een andere dienst of product in jouw verhaal te plakken. Zou jij het dan ook lezen? Niet? Begin dan opnieuw."

En de laatste tip? "In Nederland gaan we slecht om met zelfverheerlijking. Tegelijkertijd is communicatie heel vaak pure organisatieverheerlijking. Communiceer als mens, niet als organisatie. Beschouw je merk als mens. Accepteer je je eigen aanpak dan?"



# Wij maakten deze C



**Bart Bakker**  
Redacteur



**Anouk de Bresser**  
Redacteur



**Marjan Engelen**  
Redacteur



**Sabine Funneman**  
Redacteur



**Sander Grip**  
Hoofdredacteur



**Corine Havinga**  
Eindredacteur



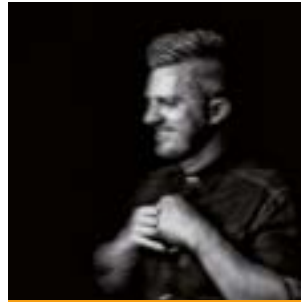
**Robin den Hoed**  
Redacteur



**Marjon Kranenburg**  
Redacteur



**Joachim Miedema**  
Gastredacteur



**Sander Nagel**  
Fotograaf



**Marieke Odekerken**  
Fotograaf



**Annemarie van Oorschot**  
Redacteur



**Marike Peeters**  
Redacteur



**Jurre Plantinga**  
Redacteur



**Bert Pol**  
Redacteur



**Arjen van Riel**  
Art director



**Dick-Gert Smid**  
Eindredacteur



**Jenny Spienburg**  
Art director



**Katja Torbijn**  
Redacteur



**Eveline Waterreus**  
Bureaucoördinator

## Wil je ook meewerken aan C?

Stuur dan een motivatie naar [info@logeion.nl](mailto:info@logeion.nl) ter attentie van hoofdredacteur Sander Grip.

Op zoek naar  
een creatief bureau\*  
vol frisse ideeën?

[carenza.nl](http://carenza.nl)

\* alles begint met een idee

**carenza\***

C is een uitgave van Logeion, de Nederlandse beroepsorganisatie voor communicatieprofessionals. Het magazine verschijnt acht keer per jaar en is gratis voor leden van Logeion. Voor meer informatie over lidmaatschap zie [www.logeion.nl](http://www.logeion.nl).

**Hoofdredacteur en bladmanagement**  
Sander Grip

**Eindredacteur**  
Corine Havinga

**Redactie**  
Diane Bergman, Bart Bakker, Arjen Boukema, Anouk de Bresser, Marjan Engelen, Sabine Funneman, Robin den Hoed, Patricia van der Linden, Annemarie van Oorschot, Marike Peeters, Jurre Plantinga, Bert Pol, Guido Rijnja, Dick-Gert Smid, Melinda Thomas, Katja Torbijn, Eveline Waterreus (bureaucoördinator), Sanne Wijers, Hugo Zelders, Alize van Zutphen.

**Met bijdragen van**  
Christian Burgers, Mayke van Keep, Betteke van Ruler, Rob Visser, Sanne Wijers.

**Concept en vormgeving**  
carenza\*, [www.carenza.nl](http://www.carenza.nl)

**Druk**



**Redactieadres**  
Logeion  
Koninginnegracht 14b  
2514 AA Den Haag  
T (070) 346 70 49  
M [info@logeion.nl](mailto:info@logeion.nl)

**Abonnementen**  
Voor informatie over een abonnement op vakblad C kun je contact opnemen met het bureau van Logeion: 070- 346 7049 of [info@logeion.nl](mailto:info@logeion.nl). Een proefnummer is op aanvraag beschikbaar.

**Advertenties**  
Logeion (Eveline Waterreus)  
070 346 70 49  
[ewaterreus@logeion.nl](mailto:ewaterreus@logeion.nl)

Aan de totstandkoming van deze uitgave is de uiterste zorg besteed. Voor informatie die desondanks onvolledig of onjuist is opgenomen, aanvaarden auteur(s), redactie en uitgever geen aansprakelijkheid.

© Auteursrecht voorbehouden. Behoudens door de wet gestelde uitzonderingen mag niets uit deze uitgave worden vernieuwde of openbaar gemaakt zonder schriftelijke toestemming van de uitgever, die daartoe door de auteur(s) is gemachtigd.

De sluitingsdatum voor advertenties voor het volgende nummer is maandag 20 juni 2022.

**Coverfoto**  
Johan Heinrich Neuman, 1852 (olieverfschilderij van Johan Rudolf Thorbecke, collectie Rijksmuseum)

