



Onze werkwijze in 5 stappen

COMMUNICATIE-AANPAK

5 STAPPEN die altijd terugkomen

Kennismaken



Bepalen beste strategie



Evaluëren & bijsturen



Omgevingsanalyse



Implementeren en uitvoeren





#1 Kennismaken

We starten altijd met kennismaken met de opdrachtgever en stakeholders:

- Wat is belangrijk voor de opdrachtgever, waar maakt hij zich zorgen over?
- Welke behoefte ligt er precies?
- Welke kansen en risico's zien we?
- Welke partijen (intern en extern) hebben een rol in het project?

A hand holding a blue pen is pointing at a bar chart on a document. The chart has several bars in red, yellow, and blue. The background is a light blue gradient.

#2 Omgevingsanalyse

Vervolgens doen we onderzoek naar de omgeving waar een project zich afspeelt.

- Wie wonen en werken, daar, gebruiken het gebied?
- Wat leeft er? Welke zorgen zijn er?
- Welke belangen er spelen er? Hoe is de prioritering daarin?
- Welke kansen en risico's zien we in, voor en met de omgeving?
- Waar ligt de communicatiebehoefte: waar wil men over meedenken, wat wil men weten?
- Via welk middel of kanaal, altijd een mix, is de beste manier om mensen te bereiken?



#3 Bepalen aanpak

Als we weten met wie we te maken krijgen en wat belangrijk is voor die doelgroepen, bepalen we de strategie:

- Doelstellingen: waarom?
- Aanpak: wat gaan we doen en hoe?
- Welke middelen zetten we in, hoe ziet de planning eruit?
- Tone of voice, huisstijl.

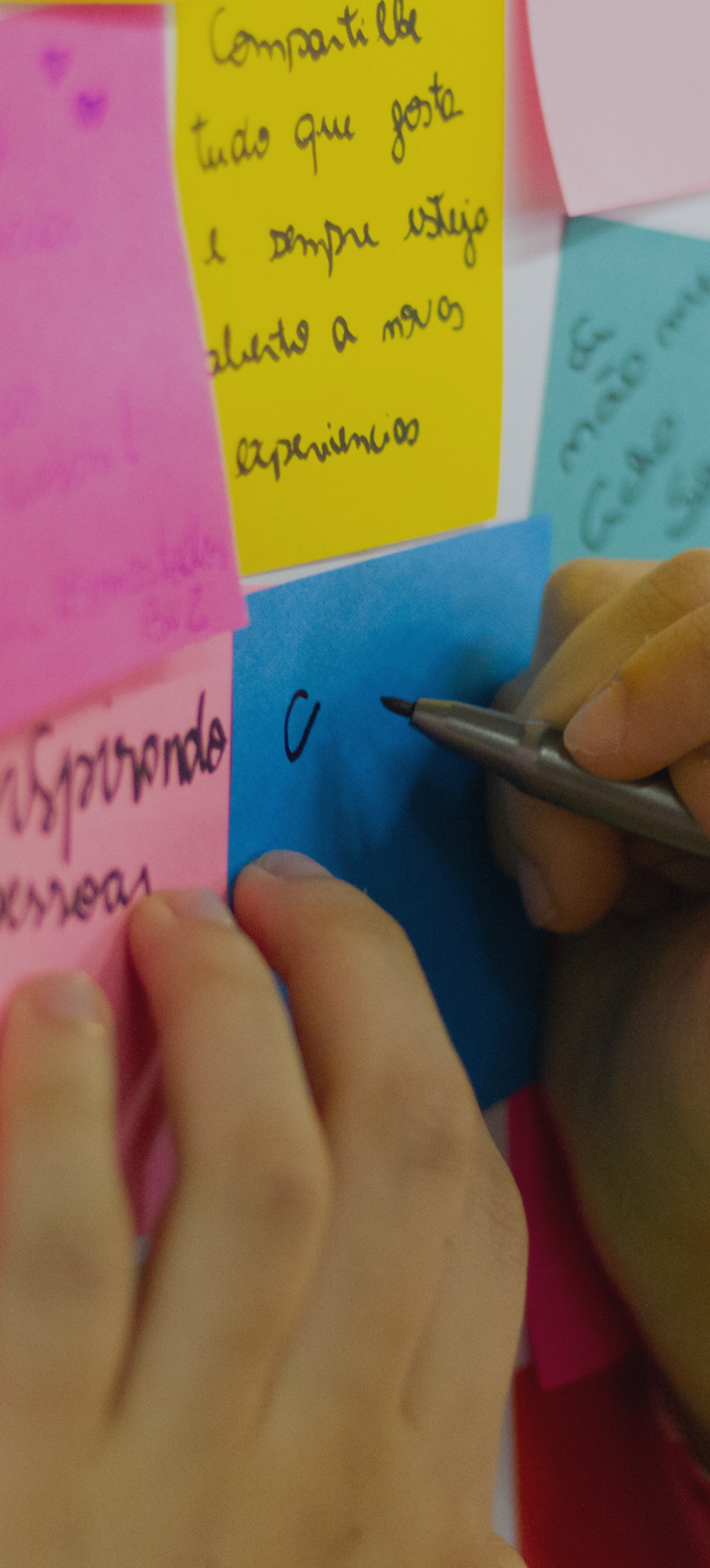
Indien gewenst kunnen we een communicatieparagraaf opstellen ten behoeve van de aanbesteding.



#4 Uitvoeren

Aan de slag!

- Ontwikkelen van de communicatiemiddelen die voortvloeien uit het plan;
- Deelplan per bouwfase;
- Aanspreekpunt voor de omgeving; de schakel tussen project (binnen) en 'buren' (buiten);
- Periodieke afstemming met het projectteam omtrent planning, aanpak, risicobeheersing, communicatie met en naar omgeving etc.;
- Sparringpartner/advies voor opdrachtgever en afstemming met overige stakeholders;
- Creëren en behouden van draagvlak.



#5 Evalueren

Iedere projectfase vraagt om een hernieuwde communicatie-aanpak, op basis van de opgestelde kaders/strategie.

Zeker bij langlopende projecten verandert ook de houding van de omgeving en het aanbod en gebruik van bijvoorbeeld sociale media.

Op basis van ervaringen tijdens het project, veranderingen in het algemeen en input uit de omgeving evalueren we de communicatieaanpak en sturen we bij. Een tevredenheidsmonitor kan daar zeker onderdeel van zijn.